



SAMSUNG



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



SAMSUNG INNOVATION CAMPUS



Objetivo

Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 9** Industria innovación e infraestructura



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, CABA, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, Santa Fe, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Tucumán

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a

servicios financieros.

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.b Desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Samsung Innovation Campus es un programa educativo y de capacitación que se desarrolla en Argentina, para mujeres y hombres jóvenes de Buenos Aires, CABA, Córdoba, Chubut, Tierra del Fuego, Formosa, Tucumán, Santa Fe, Corrientes, Neuquén, Jujuy, Salta, Misiones, Entre Ríos, Mendoza.

El enfoque principal es fomentar la formación en tecnología y promover la innovación entre mujeres jóvenes. El programa ofrece una capacitación certificada por Samsung de 130 hs en IOT y codificación y programación

con formación en habilidades blandas para el empleo y talleres relacionados con tecnología, programación, diseño y emprendimiento. Tiene como objetivo ayudar a las participantes a adquirir habilidades técnicas y conocimientos en campos que están relacionados con la tecnología, logrando que utilicen estas habilidades y conocimientos para afrontar con mejores aptitudes la empleabilidad. Trabajamos para forjar una red de empleabilidad que les permita abrirse al mundo Laboral. Trabajamos en conjunto con la Fundación Mirgor para apalancar el desarrollo comunitario.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Samsung Innovation Campus fue reconocido de interés para la educación, la ciencia y la tecnología por la Legislatura de la Provincia de Tierra del Fuego. En las tres primeras ediciones de Samsung Innovation Campus (SIC) participaron 80 alumnos del último año de escuelas secundarias de Río Grande y 58 mujeres de 18 a 24 años de edad.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de Valor/Joint Venture)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Fundación Mirgor

Asociación Conciencia

Subsecretaría de Nuevas Tecnologías y Ciudad

Inteligente de Río Grande (acompañaron en el lanzamiento)

Ministerio de Educación de la Provincia de Tierra del Fuego. Prácticas profesionalizantes en el polo creativo.

Subsecretaría Producción, Ciencia e innovación Tecnológica de Escobar. Apoyo durante el programa.

Cadena de Valor

El Samsung Innovation Campus (SIC) actúa en la cadena de valor de Samsung de varias maneras esenciales:

- *SIC colabora con instituciones educativas y organizaciones locales. Esto fortalece las relaciones con socios externos, lo que puede llevar a nuevas oportunidades de negocios, colaboraciones estratégicas y acceso a una base de talento diversa.*
- *Participar en iniciativas educativas y de*

capacitación, como SIC, mejora la imagen de Samsung como una empresa comprometida con la responsabilidad social corporativa. Esto puede generar lealtad de marca y relaciones positivas con clientes y partes interesadas.

- *Los participantes de SIC pueden aportar nuevas perspectivas y soluciones a desafíos específicos de la industria. Esto puede ayudar a Samsung a resolver problemas y aprovechar oportunidades de manera más efectiva.*

Anexo

- **Noticias:**

- <https://news.samsung.com/ar/jovenes-protagonistas-samsung-transforma-realidades-con-educacion-cientifica-en-america-latina>
- <https://news.samsung.com/ar/comienza-la-5ta-edicion-de-samsung-innovation-campus-con-alcance-federal-y-foco-en-inteligencia-artificial>
- <https://news.samsung.com/ar/dia-mundial-de-las-habilidades-de-los-jovenes-conoce-historias-inspiradoras-de-los-programas-educativos-de-samsung>
- <https://news.samsung.com/ar/samsung-innovation-campus-presenta-su-4ta-edicion-un-nuevo-paso-hacia-la-igualdad-de-genero-en-tecnologia>
- <https://news.samsung.com/ar/samsung-innovation-campus-promueve-el-liderazgo-femenino-en-carreras-stem>
- <https://news.samsung.com/ar/en-el-dia-internacional-de-la-mujer-en-la-ciencia-conoce-a-las-protagonistas-de-los-programas-educativos-de-samsung>

- **Videos:**

- <https://www.youtube.com/watch?v=fOUfdpQvCKI>

SAMSUNG





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025